

**BE  
BRAND  
PEOPLE**

DIGITAL  
& MARKETING



Знак Общественного статуса  
«Достояние Среднего Урала»  
2021

# ФАКТЫ О НАС

Рекламные проекты и стратегии офлайн и онлайн



Коммуникационные проекты, решающие HR-задачи



## 2007

год основания компании

## 100+

специалистов

## 300

digital-проектов в год

## 90

креативных проектов в год

## 60+

компаний — наши клиенты

## 45

городов — география присутствия

## 1 место

среди работодателей Урала в категории Реклама и СМИ по версии HR-мнение

## ВЕМА! 2021

Лучший социальный проект

## Золото НПБК

«Лучшая региональная маркетинговая компания»

## Золото Fake Festival

«Лучшая работа для выдуманных брендов»

## Tagline Awards 2021

Лучший международный интегрированный проект

## DIGITAL ADINDEX ТОП-20

Узнаваемости в сегменте web-продакшн

## DIGITAL ADINDEX ТОП-30

Узнаваемости в сегменте SMM/PR/SERM 2020

Узнаваемости в сегменте «Баннерные закупки»

Узнаваемости в сегменте контекстной рекламы

## ADINDEX ТОП-100

По объёму медиаразмещения

## АКАР ТОП-100

Digital-агентств России

# Понимание задачи

Разработать визуальный знак (эмблему) Общественного статуса Свердловской области достояние Среднего Урала.

Статус будет присуждаться на основании общественного и экспертного голосования юридическим лицам, географическим объектам и нематериальным явлениям, определяющим самобытность региона.



# Цепочка задач

## **Бизнес задача**

Повысить  
воспринимаемый  
уровень развития  
Свердловской области



## **Маркетинговая задача**

Привлечь  
внимание жителей  
и гостей к  
достижениям  
региона



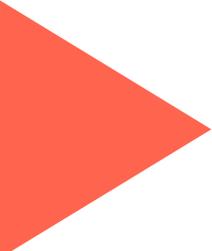
## **Вспомогательная задача**

Закрепиться в  
категории “уникальное  
место”



## **Коммуникационная задача**

Рассказать об  
уникальных явлениях  
и достижениях  
Области



# Но какой он, Урал?

Какие культурные  
коды его  
определяют?





# Методология исследований

Чтобы выявить актуальные для  
Целевой аудитории культурные коды  
Среднего Урала, мы использовали:

- цифровую этнографию,
- аналитические материалы в СМИ,  
интервью с экспертами - анализ  
агентства,
- данные опросов фонда “Социум”,  
опросов на порталах e1.ru, 66.ru

# Москвоборчество



Москва воспринимается не просто как “начальник”, но как хитрец, который постоянно хочет что-то умыкнуть. (Корни в раскольниках, у которых умыкнули настоящую веру).

Именно поэтому (за исключением Верхотурья) на Урале практически нет следов традиционной русской культуры.

Все годы своей истории Урал был местом, где инакомыслящие могли скрыться от суда начальства (или оказывались здесь вследствие этого суда).

С этим кодом связана и амбиция “Третьей столицы”, близкая и понятная каждому жителю Екатеринбурга.

*Иллюстрация - мем, найденный по запросу  
“Екатеринбург - третья столица”*



# Энергия неживого



В отличие от традиционной русской культуры - земледельческой культуры жизни и вечного возрождения, Уральская цивилизация — это горная цивилизация, созданная из неживого.

Человек погружается в недра камня, в мертвый мир, в подземный мир, который населен чудовищами, жутким, страшным и зловещим.

В этом мире концепты счастья, любви, высшего смысла выглядят насмешкой высших сил над человеком. Отсюда и специфический черный юмор, и некая кажущаяся мрачность и хтоничность уральцев.



# No love, only business

Также в уральской культуре существует большая любовь к труду.

Профессионализм ценится, возможно, даже выше способности любить, важнейшей для традиционной русской культуры.



# Настоящая домна культур

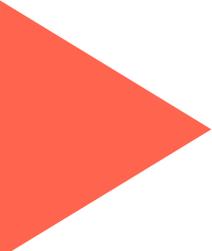


Географическое расположение на стыке двух цивилизаций - европейской и азиатской, особенности освоения региона привели к тому, что уральцы по определению толерантны.

Противоборствующие по смыслам и ценностям сообщества здесь могут мирно сосуществовать, если не выходят на застолбленную территорию других сообществ.

Более того, из взаимодействия противоположностей рождаются инновации в культуре, науке, бизнесе, промышленности, которые прославляют регион далеко за его пределы.





**А что хочет  
аудитория?**



## Инсайт внутренней аудитории:

Я хочу гордиться местом, в котором живу, но большинство поводов не вызывает у меня чувства сопричастности.

## Барьер внутренней аудитории:



Люди не верят, что от власти могут идти какие-то реальные позитивные инициативы.

# Стратегическое решение



**Достояние Среднего Урала** - новый проект Законодательного собрания СО, призванный повысить статус региона.

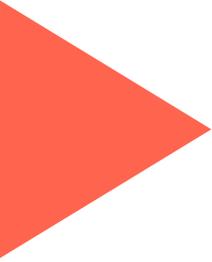
**Проблема в том**, что люди не испытывают чувства сопричастности к инициативам от власти,

**Тем не менее**, людям хочется испытывать гордость за место, в котором они живут.

**Нам необходимо показать**, что Достоянием является не только прошлое, но и настоящее, перспективы, которые закладываются сейчас,

**Таким образом**, что люди почувствуют, что являются частью и со-творцами этого величия,

**И станут гордиться** Свердловской областью и ее достижениями больше.



# Идея 1

ДОСТОЯНИЕ  
СРЕЗ  
— — — — —  
— — — — — ДНЕГО  
УРАЛА

ДОСТОЯНИЕ  
СРЕЗ  
— — — — —  
— — — — — ДНЕГО  
УРАЛА





**ЗДЕСЬ ВАМ  
НЕ КАЛИФОРНИЯ**

ДОСТУПНЕ  
СРЕДНЕГО  
УРОВНЯ

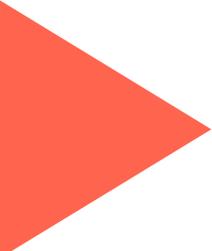


# Решение:

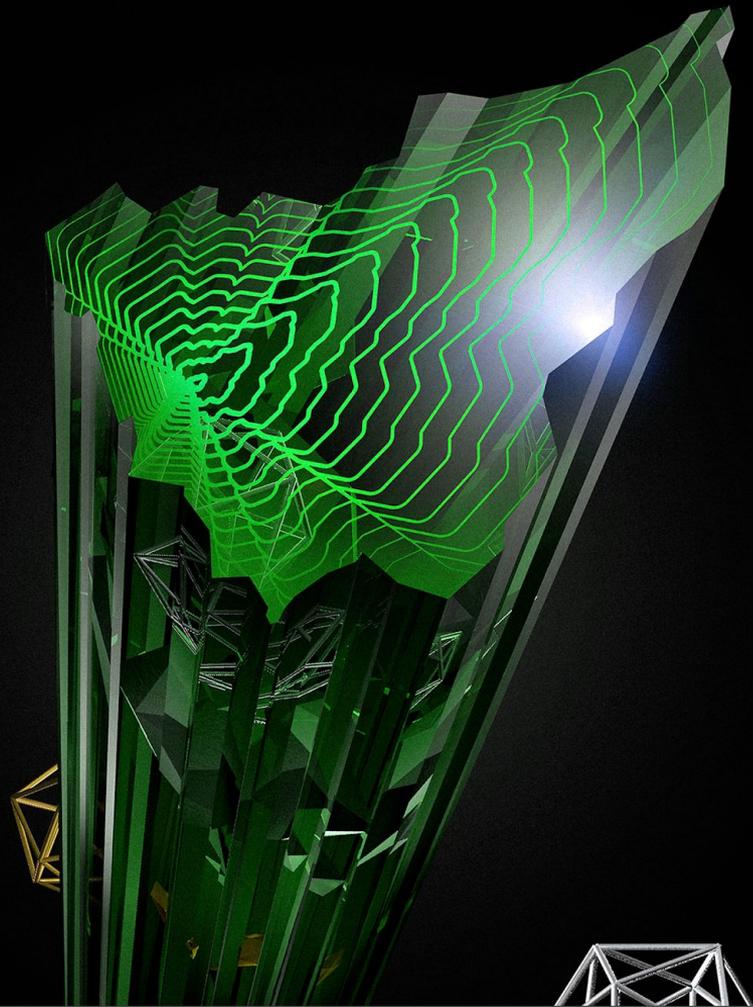


Мы сознательно отходим от традиционных стереотипов, и раскрываем характер с помощью стиля “брутализм”.

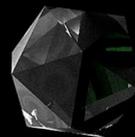
Зигзаг символизирует преемственность и взаимопроникновение культур, дело и любовь к труду, на котором держится уральская идентичность.



# Идея 2



ДОСТОЯНИЕ  
СРЕДНЕГО  
УРАЛА



ДОСТОЯНИЕ  
СРЕДНЕГО  
УРАЛА

# Решение:



В основу решения взята малахитовая текстура, трансформирующаяся в современный ступенчатый градиент. Это позволяет создать эффект глубины, символизирующей горную природу края.

Символ имеет расколотую, природную форму, повторяющую границы региона.

Сплетение ступеней паттерна символизирует взаимопроникновение культур и технологий, деятельный характер региона.

# Дальнейшие шаги:



Мы в социальных сетях



BE BRAND PEOPLE

**Давайте  
обсудим?**